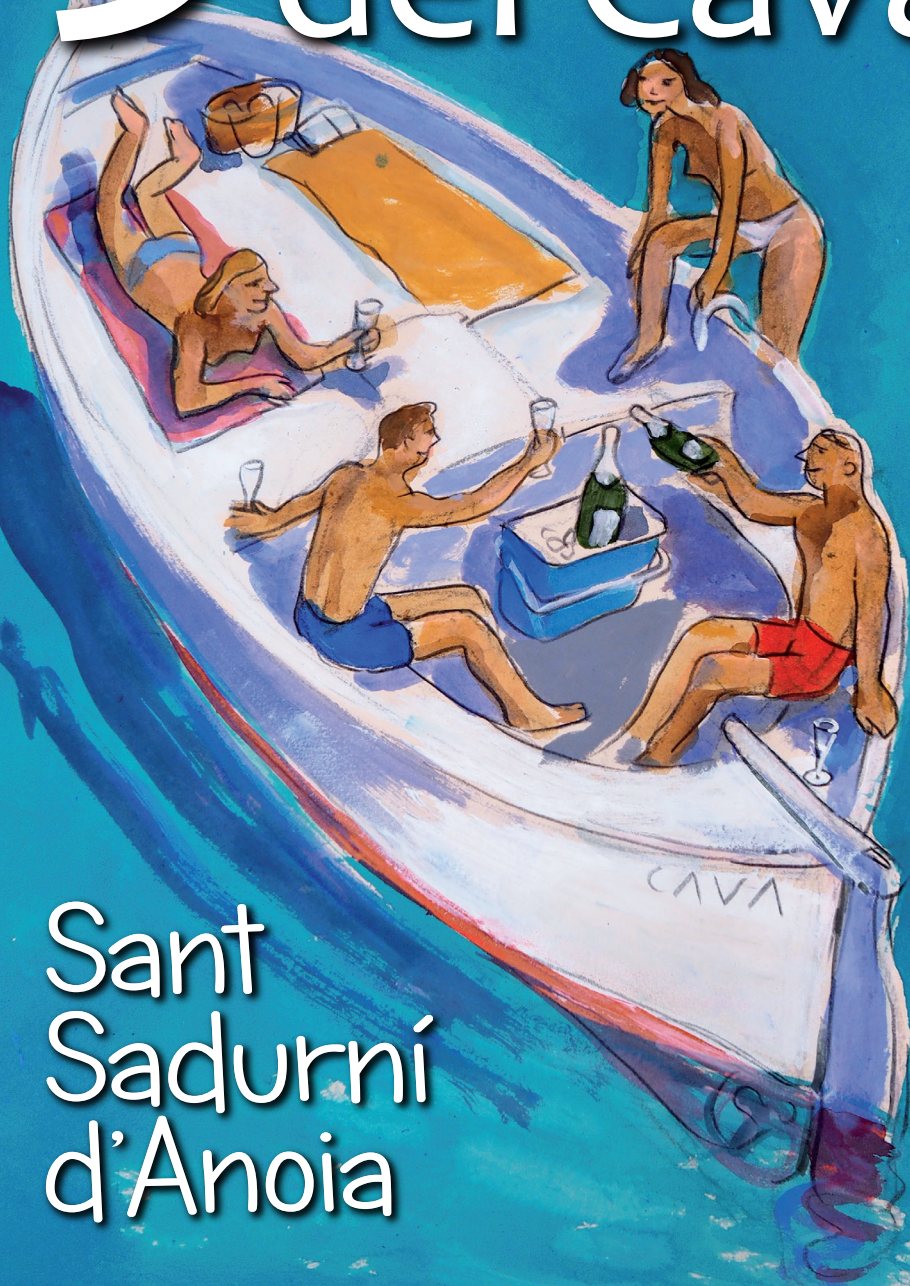


3er Simposi del Cava



Sant
Sadurní
d'Anoia

3er Simposi del Cava

EL CAVA I LA COMUNICACIÓ

Dimecres 19 de octubre 2016

Celler de la Fassina de Can Guineu

C/ Sant Pere, 40-42, Sant Sadurní d'Anoia

BENVINGUDA:

Sr. Antoni de la Rosa i Torelló
President de la Confraria Cava Sant Sadurní

OBERTURA:

Il·lma. Sra. Maria Rosell i Medall
Alcaldeessa de Sant Sadurní d'Anoia

MODERADOR:

Sr. Joan Nebot
Director de Vinicat.cat

CLOENDA:

Sr. Joan Aregio
Secretari d'Empresa i Competitivitat
Departament d'Empresa i Coneixement
Generalitat de Catalunya

PROGRAMA

8:45h. Acreditacions.

9:10h. Inauguració del Simposi.

9:20h. El cava a les xarxes socials.

Ponent: **Sra. Adriana Chacón**. Llicenciada en Comunicació Social per la Universidad de Córdoba (Argentina) i Máster en Comunicació Estratègica per la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona.

9:45h. Un passeig global pel “branding” i la comunicació de marques de vins espumosos.

Ponent: **Sra. Marta Conejos**. Directora de one-off brand instruments, consultoria de branding i investigació de mercats estratègica, integrada des del 2015 al Grup Nova Àgora, el grup de comunicació de referència del sector industrial d'Espanya.

10:10h. La realitat del cava per la Guia Peñín.

Ponent: **Carlos González**. Enginyer Tècnic Agrícola per la Universidad de Salamanca i director de la “Guia Peñín”.

10:35h. Coffee Break.

11:10h. Verema.com i la comunicació del cava.

Ponent: **Jordi Batlló**. Responsable comercial de Catalunya, Aragó i Balears del portal Verema.com.

11:35h. Vi C.O el consumidor com a centre de referència.

Ponent: **Grégory Rousse**. Enginyer d'experiència internacional en direcció i gestió de projectes en les àrees de comerç electrònic, vendes, màrqueting, compres i producció els sectors vinícoles i agro-industrials (VIVINO).

12:00h. Les oportunitats de la transformació digital al món del cava.

Ponent: **Jordi Urbea**. Director general d'OgilvyOne & Mather Barcelona i coordinador del Màster de Marketing Directe i Interactiu de la Universitat Pompeu Fabra.

12:25h. Com comunicar el cava en temps de xarxes.

Ponent: **Xavier Grasset**. Periodista, llicenciat en ciències de la informació UAB. Director i presentador del programa Més 324 al canal 324, i Líquids, idees, valors i pensament, a Catalunya Ràdio.

12:50h. Taula Rodona amb tots els ponents i moderada per Daniel Olivares, professor associat de la Universitat Rovira Virgili, URV i CEO & Project Manager a Studiogenesis.

13:30h. Cloenda del simposi.

14:00h. Dinar a la Fassina servit per la Fonda Neus.

CV AbREUJATS



Adriana Chacón Torres

Argentina, 1982. Llicenciada en Comunicació Social per la Universidad Nacional de Córdoba; especialitat en Comunicació Institucional.

Máster en Comunicació Estratègica per la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, "Anàlisi del discurs corporatiu i comercial de les empreses d'aliments orgànics".

Té experiència en comunicació corporativa. Des de l'any 2004, ha exercit com executiva comercial en diferents empreses d'Argentina. Ha estat formadora d' executius comercials i d'agents d'assegurances. Té una àmplia participació en conferències, seminaris i workshops vinculats a la comunicació i al sector de les ventes.



Marta Conejos i Chía

M'agrada definir-me com a especialista en entendre les relacions entre les persones i les marques, i en aportar idees per modificar-les, en benefici de les dues parts. La meva feina és aconseguir que les marques siguin autèntics motors al servei dels objectius empresarials.

En 28 anys de trajectòria professional he treballat per la marca des de tots els àmbits (l'agència de publicitat, el màrqueting de gran consum, la investigació de mercats i la consultoria estratègica de marca i comunicació) per a empreses de consum i industrials, el sector institucional i per a la projecció pública de les persones.

Des de 2002 dirigeixo one-off brand instruments, consultoria de branding i investigació de mercats estratègica, integrada des de 2015 al Grup Nova Àgora, el grup de comunicació de referència del sector industrial d'Espanya.



Carlos González Sáez

Ávila 1979, Enginyer Tècnic Agrícola (Universidad de Salamanca), Màster en Enologia i Viticultura; i Màster en Direcció d'Empreses vitivinícoles.

Ha desenvolupat diferents tasques dins del món del vi des de l'enologia i tècnic agrònom fins a director tècnic en una distribuïdora i importadora de vins.

Des de fa deu anys desenvolupa tasques de direcció de recursos humans i de tasts de vins i destil·lats que surten en les diferents guies de la marca "Guía Peñín" que es troben en el mercat.



Jordi Batlló

Responsable comercial de Catalunya, Aragó i Balears del portal Verema.com, la comunitat online al voltant del vi, bodegues, restaurants, gastronomia, licors i destil·lats, olis i cerveses que pretén difondre la cultura i la informació del vi.



Grégory ROUSSE

Enginyer trilingüe, proactiu i emprenedor amb més de 15 anys d'experiència internacional en direcció i gestió de projectes en l'àrea del comerç online, vendes, màrqueting, compres i Producció en els sectors vinícoles i agro-industrials.

Actualment és fundador i director de:

Bodega Privada-Wine Shopping.
Sector vitivinícola / e-commerce

Mondovinos-Premium Import.
Sector vitivinícola / importació y distribució.



Jordi Urbea

Director general d'OgilvyOne & Mather Barcelona. Porta treballant en el món d'internet des dels seus inicis. Va començar l'any 1992 col.laborant amb empreses com Servicom, Intercom, EresMas, entre d'altres. L'any 1998 crea la seva pròpia agència interactiva, Avatar e-studios que un any més tard fou venuda al grup de comunicació Bassat Ogilvy & Mather i sent l'inici del naixement d'OgilvyOne, la unitat digital del grup. Després de més de 15 anys a la companyia, actualment és el CEO de l'oficina d'Ogilvy a Barcelona. També és coordinador del Màster de Marketing Directe i Interactiu de la Universitat Pompeu Fabra i membre del grup Digital Leaders d'Ogilvy EAME. El 2015 ha creat la nova unitat de negoci Ogilvy Upcelerator, una acceledora per a ajudar a créixer a startups i que és una iniciativa pionera dins del grup Ogilvy a nivell mundial.



Xavier Graset i Forasté

Periodista, llicenciat en ciències de la informació UAB. Dirigeix i presenta el programa Més 324 al canal 324, i Líquids, idees, valors i pensament, a Catalunya Ràdio. Format en la premsa i ràdio de proximitat, a Ràdio Salou/Ràdio Reus i El Pont de Fusta (mensual de Vila-seca i Salou). Ha treballat a Catalunya Ràdio tant a informatius (va ser delegat a Madrid durant set anys) com a programes on ha sigut sotsdirector d'El matí , i ha fet El món s'acaba, Tot Gira, De 4 a 7, L'oracle o Líquids. A TV3 ha col.laborat en diversos programes d'El Terrat, com Sense Títol, o Bonic Vespre , o a El Club, Set de Nit, Com Som, Savis. També va promoure Canal Reus Tv , on hi ha presentat Etiqueta Negra, Taules d'Economia, o Situacions extraordinàries. Col.labora a El Punt Avui, Nació Digital i Revista de Reus NW, i ho ha fet en molts altres mitjans de premsa escrita. Premi Nacional de Comunicació a la trajectòria en ràdio (2015), Premi Rac per l'Oracle (2011) i Premi Proteus pel Líquids (2013)



Daniel Olivares

Professor associat de la Universitat Rovira Virgili, URV i CEO & Project Manager a Studiogenesis, agència de disseny i desenvolupament de web, app mòbils, màrqueting on line i e-comerç.

3er Simposi del Cava

EL CAVA I LA COMUNICACIÓ

Butlleta d'inscripció

COGNOMS

NOM

ADREÇA

EMPRESA

TELÈFON

E-MAIL

POBLACIÓ

Organitza



Sant Sadurní d'Anoia

ORGANITZA



PATROCINA



MANTER



COL·LABOREN

Oficina de Turisme de Sant Sadurní d'Anoia

INCAVI

Institut del Cava

Simón Coll

Cafès Novell

Escola Viticultura Mercè Rossell i Domènech

Marc Martí

INSCRIPCIONS

Preu: Simposi + dinar 50 €

SECRETARIA DE LA CONFRARIA

Casa del Cava,

Sra. Josefa Rovira - Sra. Isabel Rimbau

Barri Torreramona - Subirats

Tel. 93 891 28 03 / Fax 93 818 30 12

info@confrariacava.com