

# DECLARACIÓ DE TARRAGONA

## Per un turisme sostenible i compartit

Nacions Unides ha proclamat 2017 [Any Internacional del Turisme Sostenible per al Desenvolupament](#) amb la voluntat de destacar el potencial del turisme com a instrument per aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 i com a eina d'intercanvi de cultures per promoure la pau, la sostenibilitat i l'eradicació de la pobresa, amb una apel·lació especial a empreses, autoritats i consumidors.

Al nostre país, el turisme ha assolit un punt de maduresa que l'ha portat a plantejar-se reptes de sostenibilitat i de relació equilibrada entre residents i visitants. Aquesta perspectiva assumeix les visions de la Declaració de Cape Town (2002) i la [Carta de turisme responsable de Barcelona](#) (2010) que posen èmfasi en la gestió dels impactes i en una distribució equitativa dels efectes beneficiosos i adversos.

La tasca ha estat reconeguda amb diverses certificacions que avalen la promoció de models no agressius amb el medi ambient i d'enriquiment social i cultural, com són ara [Biosphere World Class Destination](#), atorgada a alguns municipis i territoris catalans, o la [Carta Europea de Turisme Sostenible](#) (CETS) que han aconseguit diversos espais naturals on conviuen la conservació, l'ús públic i el desenvolupament econòmic de la població local.

En particular, el turisme té un pes important a la ciutat de Tarragona que avui ens acull, i també a les comarques que l'envolten, on l'arqueologia i l'arquitectura, la tradició i la cultura, el paisatge i el medi natural o la gastronomia i l'enologia tenen un paper destacat en el triangle ambiental, econòmic i social.

És per tot això les ciutats i pobles **ACORDEM**:

**SUMAR-NOS** als objectius de l'Any Internacional del Turisme Sostenible per al Desenvolupament, per impulsar un model de turisme responsable, econòmicament pròsper, ambientalment sostenible i socialment inclusiu.

**CONSCIENCIAR** les administracions, els consumidors i el sector sobre la importància de conservar el patrimoni social, cultural i ambiental i persuadir-los sota el lema de la campanya internacional #Tourism17.

**PROMOURE** a les nostres ciutats i pobles un turisme sostenible, amb lideratge públic i models de gestió responsable, amb orientacions sobre acreditacions, sensibilització cap a la problemàtica del canvi climàtic i implementació de criteris d'ecoeficiència als establiments.

**ASSUMIR** les repercussions d'un turisme que, malgrat el seu valor econòmic i d'intercanvi cultural, ha de controlar i gestionar el seus impactes per tal de garantir la preservació del medi ambient, social i econòmic i, en darrer terme, per assegurar la seva mateixa subsistència.

**RECONÈIXER** el paper dels governs locals i els actors rellevants en un treball col·laboratiu, transparent i de responsabilitat compartida per crear llocs millors per viure i per visitar.

**ESTIMULAR** la conservació del patrimoni natural i cultural i proporcionar als visitants de les nostres ciutats i pobles experiències agradables i d'alta qualitat mitjançant la participació en experiències de turisme sostenible millorades.

**ENS INSTEM** a presentar la Declaració de Tarragona en els respectius plens municipals i a notificar l'acord a la presidència de la Xarxa.